

TART posouvá hranice logistiky

Historie firmy TART, s. r. o., která v tomto roce oslaví již 16 let působení na českém trhu, je úzce spjata především s řešením přepravního a skupinového balení. S tímto odvětvím, jak nám vysvětlil Ing. Miroslav Brumovský, obchodní ředitel společnosti, spojila firma své produktové portfolio, technologický vývoj i rozšiřování výrobních kapacit.

Koncentrace na specifickou oblast a snaha uvádět na trh stále nové produkty i postupy provází firmu již od založení. Jako jedna z prvních na českém trhu přišla s širokým sortimentem polypropylenových balicích pásek včetně potisku, patří mezi průkopníky v propagaci PES pásek a v kategorii fixačních fólií představila již před lety ultratenkou předepjatou fólii, která umožňuje zajímavé úspory materiálu při paletizaci zboží. Postupem času dosáhla šíře sortimentu nabízeného firmou takového rozsahu, že umožňuje pokrytí potřeb zákazníků v komplexním spektru obalových materiálů, včetně dodávky a instalace příslušných balicích strojů. Nespornou výhodou je synergický efekt dosažený díky koordinaci vlastní výroby, dodávek od kooperujících subdodavatelů a výkonné distribuční sítě.

Logistika bez hranic

Firma, která má jako své poslání vytýčeno zajišťování profesionální ochrany výrobků při distribuci, musí zcela přirozeně uplatňovat dvojí pohled na logistiku. Na prvním místě je vnitrofirmní logistika. Jako rozhodující článek v systému dodávek zákazníkům vyžaduje dokonalé plánování výroby, členění skladových zásob, jejich lokalizaci

a organizaci dodávek. Jako jedna z prvních v oboru dosáhla firma TART, s. r. o. certifikace ISO 9001 a ISO 14 001. Jejich sedm distribučních center v České republice nyní dokáže zajistit dodávky JIT i v těch nejsložitějších případech. Pokračující přesuny výroby mnoha průmyslových podniků do zemí východní Evropy vedou k růstu potřeby nových a sofistikovaných systémů balení. V souladu s poptávkou na trhu tak TART, s. r. o. rozšiřuje svoji činnost postupnými akvizicemi v Polsku, Slovenské republice a nejnověji i v Rumunsku. Činnost v těchto zemích je od počátku založena na co nejširším využití firemního know-how, hlavně pokud jde o dodržování systémů jakosti.

Přeprava pod drobnohledem

Druhý pohled na logistiku představují náročná kritéria kladená na výrobní procesy a odběratelsko-dodavatelské vztahy v průmyslových podnicích. Řešení přepravního balení již dávno neznamená jen bezvýznamnou epizodu v prostém vztahu výrobce – spotřebitel nebo jen prodejce – zákazník. Přepravní obal se stal nedílnou součástí výrobního procesu. Na rozdíl od spotřebitelských obalů, u kterých spíše rostou nároky na atraktivitu pro spo-

třebitele, přepravní obal musí být především spolehlivý a funkční. Definice funkčnosti se však postupem doby mění. Subdodavatelé dílů pro další montáž dávají přednost řešení opakovaně použitelného přepravního obalu, který jim umožňuje ukládat výrobky přímo z vlastní linky tak, aby mohly být dopraveny bez poškození a ztrát až k lince jejich zákazníka. Přepravní obal se tak vlastně včlení do výrobního procesu a je pro něj přímo navrhován, případně výrobní proces je navrhován se zřetelem na standardně vyráběný přepravní obal. Finální výrobci, zejména v oblasti elektrotechnického průmyslu, stojí naopak před problémem navrhnout spotřebitelský jednorázově použitelný obal, který však s ohledem na změněné způsoby distribuce k zákazníkovi musí příležitostně plnit i funkce přepravního obalu.

Kvalita není náhoda

Aby přepravní obal všechny očekávané role splňoval, musí být tyto specifikovány již ve fázi návrhu. Z toho vyplývá stále rostoucí potřeba kvalifikovaných řešení bez improvizací a intuitivních rozhodnutí. Z tohoto důvodu zavedla firma TART, s. r. o. vlastní systém označovaný zkratkou V.I.C.O., který je založen na respektování principů vyplývajících z jeho názvu: „Value Inside – Checkpoint Outside“, neboli: „hodnota uvnitř, kontrola zvenku“. Příprava kvalifikovaného návrhu by nebyla možná bez kvalifikovaných pracovníků. Proto si firma vytvořila vlastní systém interního vzdělávání, který v posledních letech využívá i podpory prostředků Evropského sociálního fondu a je zaměřen na všechny zaměstnance. Tímto způsobem je dosahováno nejen lepší informovanosti pro výkon vlastní práce, ale i zvýšení kvalifikace zaměstnanců pro očekávané vyšší nároky v budoucnosti. Systém zároveň zaručuje i možnost personálního růstu jednotlivců.



Od koncepce k hotovému produktu

Kvalitně zpracovaný návrh by byl do značné míry samoúčelný, kdyby nemohl být realizován vlastní výrobou. Rozvoji vlastních výrob věnují v TARTu, s. r. o. velkou pozornost. Od počátečních krůčků v potisku balicích pásek se dnes firma dostala do pozice, kdy prostřednictvím vlastních zařízení i outsourcovaných technologií s vysokým stupněm integrace vyrábí velkou část svého sortimentu od polyetylenových fólií, sáčků a pytlů přes nejširší sortiment bublinkových fólií včetně laminací, potisků a konfekce z nich, či vycpávky a výplně z různých materiálů až po komplexní obalová řešení pro balení dílů v automobilovém a elektrotechnickém průmyslu.

Vzhledem ke komplexnímu pojetí obalů je důraz ve výrobě a vývoji kladen na aktivní funkce obalů. TART, s. r. o. je licencovaným výrobcem antikorozičních fólií Cortec a jako jedna z mála evropských firem dokáže vyrobit i bublinkové fólie s antikorozičním účinkem. Rozsáhlé zkušenosti má i ve výrobě materiálů na ochranu proti elektrostatickému výboji (ESD).

I přes rostoucí podíl komplexních obalových systémů zůstává v řadě průmyslových oborů prioritou použití materiálů



klasických. Pracovníci TARTu jsou si této skutečnosti dobře vědomi a proto trvale udržují a inovují sortiment balicích a vázacích pásek, průtažných i smršťovacích fólií i dalších materiálů v celém širokém spektru požadavků. Samostatnou kapitolu představují v této souvislosti balicí stroje, které TART dlouhodobě distribuuje, instaluje a poskytuje příslušný servis. Spolehlivost dodávaných strojů, příznivý poměr ceny a výkonu, jako i schopnost navrhnout a dodat ucelené technologické linky, vede k tomu, že činnost firmy TART se v této oblasti stále rozšiřuje nejen v České republice, ale i v dalších zemích.

Nové poznatky získané v průběhu vývoje a výroby si firma neponechává

pro sebe. Kromě účasti na národních i mezinárodních konferencích a symposiích pořádá TART, s. r. o., i vlastní odborné konference zaměřené na rozšiřování poznatků o nových možnostech a postupech v návrhu a konstrukci obalů. Nezanedbatelná je i prezentace na odborných výstavách a veletrzích. Současně s pokračující expanzí firmy do dalších zemí jsou prezentovány její výsledky na veletrzích na Slovensku, v Polsku, v Rumunsku, na Ukrajině a v Německu. Výrazná specializace na přepravní balení pak přináší ovoce i při prezentacích firmy na specializovaných veletrzích, zaměřených na průmyslové aplikace balení a logistiku.

PENTA servis
spol. s r.o.

PÁSKOVACÍ A OBALOVÁ TECHNIKA
OBALOVÉ MATERIÁLY

6.května 821, 534 01 Holice, Tel.: 466 009 009, Mobil: 603 213 732
www.pentaservis.cz, info@pentaservis.cz

Automatický balicí stroj PP 500

Ovíjecí stroj RONDA 5000 s příslušením

Páskovací stroj PENTA ST1 a příslušením

Automat pro skupinové balení SFE 600A

- ✓ poloautomatické páskovací stroje
- ✓ automatické páskovací stroje
- ✓ balicí stroje do teplem smršťitelné folie
- ✓ stroje pro skupinové balení
- ✓ poloautomatické lepicí stroje
- ✓ ovíjecí stroje
- ✓ servis na všechny stroje do 24h

- ✓ PP pásy
- ✓ PES a PET pásy
- ✓ ruční a strojní stretch folie
- ✓ ruční a strojní lepicí pásy
- ✓ teplem smršťitelné folie
- ✓ obalové materiály do 24h

Dovolujeme si Vás pozvat na svoji expozici při veletrhu EmbaPrint 2007 v pavilonu V, stánek C. 071

STI GROUP

Tvarované obaly

Skupinová balení

Skřádkačky z vlnité lepenky

Dárková balení

Dárková balení

Obaly s průhlednými okny

Skupinová balení

STI Česko s.r.o.
Výrobce obalů a POS materiálů z kartonu a lepenky
U Libeňského pivovaru 63/2 • 180 00 Praha 8 • Tel.: 220 518 314, 220 518 339
info@sti-group.cz
www.sti-group.cz

PACKAGING 45